

Материалы с выступления Боровкова Евгения в шатре Кокос на РИФ 2023

Ниже вы найдете:

- Чек-лист по разработке сайта
от команды WebMaster (Structura.app)
- Чек-лист по разработке чат-бота
от команды Botcreators.ru
- Презентацию выступления 24.05.2023

Телеграм канал Евгения



@EABOROVKOV

ТОП 10 советов при разработке сайта

Кроме того, что сайт начинается с Structura.app, есть еще нюансы, которые нужно помнить, при разработке своего веб-ресурса:

1 Определитесь с задачей будущего сайта

Сайт ради сайта — не лучшая идея. У него должна быть цель. Например, продажа товаров или оказание услуг. Многие делают сайты для того чтобы вызвать доверие у своих клиентов и это тоже подходит. Главное сформулируйте ее.

2 Выберите название

Постарайтесь определиться с адресом прежде, чем вкладывать деньги в разработку. Возможно, вас устроит бесплатный домен от конструктора или это категорически не подойдет.

3 Количество ≠ качество

Неинформативные страницы способны запутать клиента. Однородную информацию старайтесь разместить на одной странице, либо организуйте понятную навигацию.

4 Задумайтесь о способах продвижения заранее

От этого зависят структура всего сайта и главной страницы. Если нет достаточной определенности, сделайте что-то универсальное или проведите эксперимент.

5 Наметьте путь разработки

Начать разработку будущего сайта лучше с прототипа. Возможно, вам подойдет конструктор или готовый шаблон.

6 Выявите подходящую технологию

Помимо конструкторов, сайт можно сверстать вручную или с помощью CMS (например, WordPress). Ориентируйтесь на распространенность технологии и простоту поиска будущего подрядчика.

7 Проверьте отображение на смартфоне

Последние годы мобильный трафик является преобладающим в интернете. Даже если вам кажется, что посетители с смартфонов не будут покупать — не стоит отказываться от оптимизации.

8 Уделите внимание содержанию

Клиент попавший на ваш сайт не должен продирааться сквозь сложные слова и картинки.

Плохой слоган

Мы магазин бензопил с 20 летним опытом и торгуем только качественными товарами.

Хороший слоган

Продаем бензопилы уже 20 лет!

9 Визуальная составляющая

Используйте качественные картинки и видео. Встраивать музыку на сайт считается мовитонем. Не обязательно привлекать дизайнера, если уделить оформлению достаточно внимания.

10 Подумайте про SEO заранее

Проверьте скорость открытия сайта и загрузки изображений. Убедитесь, что текстового контента достаточно и он понятен для нового пользователя.

Чек лист:

Что обязательно нужно учесть при разработке чат-бота. Очевидные и неочевидные фишки.

1 Позаботьтесь об описании

Пользователю сразу понятно, что это за бот

Плохое описание

Этот чат-бот дает возможность записаться в передовую клинику N на Проспекте Мира на комплексные стоматологические услуги.

О боте

Хорошее описание

Бот для записи к стоматологу в клинику N на Проспекте Мира.

О боте

2 Добавьте немного эмодзи в интерфейс бота

Это снизит когнитивную нагрузку

🥰 Скачать 😊

⬇️ Скачать

3 Бот должен делать что от него ожидают

При получении сообщения не по сценарию, нужно добавить например такую фразу:

Простите, я не понимаю.

Для продолжения кнопки внизу экрана 📌

Если это бот для общей группы, то он не должен реагировать на сообщения, которые ему не адресованы

4 Администрируйте бота сами

Не доверяйте третьим лицам заводить чат-бота на свой токен и не регистрируйте его на корпоративный номер

4 Администрируйте бота сами

Не доверяйте третьим лицам заводить чат-бота на свой токен и не регистрируйте его на корпоративный номер

5 Не добавляйте слишком много кнопок

Если рядов больше трех, то пользователь начинает путаться

Пример кнопки

Назад

Применить

Меню

Отмена

Домой

Сохранить

Профиль

6 Пользователи часто теряют кнопки

Добавьте в бота функцию, чтобы он вызывал эти кнопки при каждом сообщении

7 Боты не имеют доступа к датчикам смартфона

Старайтесь проектировать логику так, чтобы не пришлось ее потом переделывать

8 Бот не видит сообщения других ботов

Это можно использовать как плюс

10 Упрощайте

Не старайтесь загрузить в бота слишком много информации. Самая лучшая стратегия это: один бот = один бизнес процесс

Эти и еще 25 пунктов мы учитываем при разработке чат-ботов

[Скачать чек-лист по разработке сайта](#)

[Скачать чек-лист по разработке чат-бота](#)

[Скачать презентацию](#)

[Телеграм канал Евгения](#)